

**PROGRAMACIÓN DOCENTE**  
**INICIACIÓN AS REDES SOCIAIS**  
**curso 2018-19**

**ESQUEMA XERAL**

- i. Datos descritivos da materia
- ii. Contexto da materia
- iii. Obxectivos xerais
- iv. Adquisición de destrezas e habilidades
- v. Volume de traballo
- vi. Distribución de contidos: teóricos e prácticos
- vii. Metodoloxía docente
- viii. Avaliación da aprendizaxe
- ix. Observacións

**I.- DATOS DESCRIPTIVOS DA MATERIA.**

Nome da materia	Iniciación as Redes Sociais
Código	
Curso	Tercero
Créditos Totais	1,5 ECTS
Horas totais de traballo da/o estudante	15 horas
Cuadrimestre (especificar 1º/2º)	1º
Lingua na que impartirá a materia (galego/castelán)	Castelán

**I.1. Profesora/Profesor:**

**Alba Adá Lameiras (albaadalameiras@gmail.com)**

Profesor/a	Créditos (especificar A, P ou V)	Horario titorías	Lugar de Impartición	Lingua
Alba Adá Lameiras	1,1 A 0,4 P	Luns de 16.30-17.30 Martes de 18.30-19.30		Castelán

A = aula P = laboratorio V = viaxe de estudos

**I. 2. Coñecementos previos aconsellados para cursar a materia, se procede:**

Non son necesarios

**II.- ENCADRAMENTO DA MATERIA NO CICLO INTENSIVO**

- Esta materia se imparte no segundo curso do curso intensivo do Programa Universitario de Maiores (PUM)

### III.- OBXECTIVOS XERAIS

- Permitir que o alumnado desenvolva un coñecemento básico sobre o uso das Redes Sociais

### IV.- ADQUISICIÓN DE DESTREZAS E HABILIDADES

Esperase dos alumnos que:

- Acaden un coñecemento básico do uso das Redes Sociais

### V.- VOLUME DE TRABALLO

Técnica	Horas presenciais aula	Horas presenciais fora da aula	Factor de traballo do alumno	Horas de traballo persoal do alumno	Horas totais do alumno	Créditos
Clase maxistral	11	0	0	0	11	1,1
Prácticas	4	0	0	0	4	0,4
Viaxe de estudos	0	0	0	0	0	0
Probas de avaliación	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>1,5</b>

### VI.- DISTRIBUCIÓN DE CONTIDOS

Programa teórico

Tema	Contidos	Duración
1	¿Qué son as Redes Sociais?	2
2	¿Cómo usar as Redes Sociais de forma segura?	2
3	WhatsApp	1
4	Facebook	1
5	Twitter	1
6	Redes Sociais de fotografía: Pinterest, Instagram e Flickr	1
7	Redes Sociais de vídeo: Youtube e Vimeo	1
8	Blogs	1
9	Resume de todo o aprendido	1

**Programa práctico (se o houbera)**

<b>Tema</b>	<b>Actividades a desenvolver</b>	<b>Duración</b>
2	¿Cómo usar as Redes Sociais de forma segura?	2
4	Facebook	2

**Viaxes de estudo (se as houbera)**

<b>Tema</b>	<b>Actividades a desenvolver</b>	<b>Duración</b>
1		

**Bibliografía básica****Bibliografía complementaria****VII.- METODOLOXÍA DOCENTE**

**Clases:** Combinaranse contidos teóricos con cuestións prácticas e habituais do uso das Redes Sociais. A través deste curso de formación prepárase aos asistentes para que desenvolvan destrezas e competencias para manexar as Redes Sociais de forma básica.

**Prácticas (se procede):** Ao finalizar a parte teórica do curso no que se ensinarán as nocións básicas de uso das Redes Sociais, realizaranse 4 horas prácticas para poñer en práctica o aprendido ao longo do curso

**Viaxes de estudo (se procede)****VIII.- AVALIACIÓN DA APRENDIZAXE**

Proponse un modelo de avaliación continua, global e basicamente cualitativa. É basicamente cualitativa posto que esta formación inclúe moita parte práctica xa que se prepara aos profesionais para que desenvolvan destrezas e competencias para manexar as Redes Sociais

**IX.- OBSERVACIÓNS**