

PROGRAMACIÓN DOCENTE
SERVIZOS E APLICACIÓN S DE INTERNET

curso 2018-19

ESQUEMA XERAL

- i. Datos descriptivos da materia
- ii. Contexto da materia
- iii. Obxectivos xerais
- iv. Adquisición de destrezas e habilidades
- v. Volume de traballo
- vi. Distribución de contidos: teóricos e prácticos
- vii. Metodoloxía docente
- viii. Avaliación da aprendizaxe
- ix. Observacións

I.- DATOS DESCRIPTIVOS DA MATERIA.

Nome da materia	Servizos e aplicacións de Internet
Código	IV30132
Tipo (M / O / AC)	M
Curso	3º
Créditos Totais	3
Horas totais de traballo da/o estudante	75
Cuadrimestre (especificar 1º/2º)	2º
Ámbito (H / T / XS / C / CS)	Tecnolóxico

I.1. Profesora/Profesor:

Coordinador/a da materia:

Profesor/a	Créditos (A, P ou V)	Horario titorías	Lugar de Impartición	Lingua
Raúl Rodríguez Rubio	A/P	Luns e Mércores: 9:00-12:00	E.U. de Telecomunicación	Galego/Castelán/Inglés

A = aula P = laboratorio V = viaxe de estudos

I. 2. Coñecementos previos aconsellados para cursar a materia, se procede:

Prácticos: Manejo básico del correo electrónico y herramientas de búsqueda en Internet

Observacións: Esta materia se plantea como una continuación a las materias “Introducción ás novas tecnoloxías I y II”, en las que se adquieren los rudimentos precisos en el uso de los ordenadores para el soporte ofimático y para la comunicación.

II.- ENCADRAMENTO DA MATERIA NO CICLO INTENSIVO

Es esta una materia aconsejada en el 3º curso del Ciclo Intensivo, perteneciente a la Opción 1 (Ciencia y Tecnología).

Como asignatura de 3^{er} curso, se espera que los alumnos hayan cursado las asignaturas siguientes: “Introducción ás novas tecnoloxías I” y “Introducción ás novas tecnoloxías II”; donde habrán adquirido los rudimentos básicos del trabajo con ordenadores personales.

III.- OBXECTIVOS XERAIS

En esta materia se propone que los estudiantes profundicen en el uso de Internet como herramienta de comunicación adentrándose en el mundo de los servicios que nos aporta la nube, siendo así capaces de gestionar (extraer/compartir) información de fuentes muy diversas de manera eficiente y ordenada. A su vez, se presentarán a los alumnos herramientas adecuadas para la correcta utilización de ciertos servicios de Internet desde dispositivos de muy diversa naturaleza (portátiles/ordenadores de sobremesa, tabletas, móviles). El objetivo fundamental es que el alumno sea capaz de participar activamente en cualquier red social y utilizar los servicios de la Web 2.0 que sean de su interés.

IV.- ADQUISICIÓN DE DESTREZAS E HABILIDADES

Al final del curso, los alumnos habrán adquirido las siguientes destrezas y habilidades:

- Suscribirse a cualquier red social, o cualquier herramienta/servicio web que precise de un registro de usuario.
- Crear un *blog* o cuaderno de bitácora en la web, siendo capaz de crear contenidos multimedia (audio, vídeo, texto, imágenes, hipervínculos, etc.) publicarlos y modificarlos convenientemente.
- Compartir información en redes sociales, siendo Twitter y Facebook los dos ejemplos paradigmáticos utilizados en el curso para articular las diferentes opciones de publicación y compartición en este tipo de plataformas de comunicación.
- Particularizar los parámetros de seguridad en redes sociales para proteger la información publicada y permitir su compartición sólo con el colectivo de usuarios deseado. Estas nociones de seguridad se particularizarán para el caso de la red social Facebook, dada su popularidad y versatilidad.
- Compartir recursos en la nube utilizando herramientas populares como *Google Drive*.

V.- VOLUME DE TRABALLO

Técnica	Horas presenciais aula	Horas presenciais fora da aula	Factor de traballo do alumno	Horas de traballo persoal do alumno	Horas totais do alumno	Créditos
Clase maxistral	6	0	0	0	6	0,2
Prácticas	20	0	1,9	38	58	2,3
Probas de avaliación	4	0	2	8	12	0,5
Total	30	0	0	45	75	3

VI.- DISTRIBUCIÓN DE CONTIDOS

Programa teórico

Tema	Contidos	Duración
0	Herramientas de comunicación para la asignatura a. Plataforma FAITIC: uso de foros, mensajes, visualización de documentación b. Correo electrónico y cuentas de identificación de usuario: <i>Google</i> como	1 hora

	paradigma	
1	Introducción a las redes sociales a. ¿Qué es una red social? b. Historia de redes sociales c. Redes sociales de propósito genérico y específico: <i>Facebook, MySpace, Twitter, LinkedIn</i> , etc.	1 hora
2	Introducción a la Web 2.0 a. ¿Qué es la Web 2.0? b. Bitácoras o <i>blogs, wikis</i> , compartición de contenidos, etc. c. Los usuarios como nueva fuente de opinión	1 hora
3	Las bitácoras (<i>blogs</i>) a. Historia y uso de bitácoras b. Herramientas de creación de bitácoras	1 hora
4	Redes sociales de ámbito público: <i>Twitter</i> a. Suscripción y uso básico b. <i>Twitter</i> como herramienta de consulta de información	1 hora
5	Servicios en la nube a. El universo <i>Google</i> b. Compartición de recursos: <i>Google Drive</i> c. Escritorios en la nube: <i>netvibes</i> como ejemplo de uso	1 hora
6	Redes sociales de ámbito privado: <i>Facebook</i> c. Suscripción y uso básico d. <i>Facebook: usos y seguridad</i>	1 hora

Programa práctico (se o houbera)

Tema	Actividades a desenvolver	Duración
0	Manejo de la plataforma FAITIC: uso de foros, mensajes privados, caracterización del perfil	2 horas
2	Creación de un blog, compartición de comentarios en blogs, gestión de notificaciones	6 horas
4/5	Creación de una cuenta en Twitter: utilización adecuada de las relaciones entre usuarios. Particularización de netvibes	2 horas
5	Servicios en la nube: uso de herramientas <i>Google</i>	6 horas
6	Creación de una cuenta en Facebook: particularización de las condiciones de seguridad	7 horas

Bibliografía básica e complementaria

Dado el carácter eminentemente práctico y en continua evolución tecnológica de esta asignatura, no se contempla una bibliografía al uso.

Los alumnos podrán consultar la documentación disponible en las diferentes plataformas utilizadas durante el cuatrimestre: *Facebook, Twitter, Dropbox, Google Drive, Google mail, Blogger*, etc.

VII.- METODOLOXÍA DOCENTE

Clases teórico-prácticas:

Dada la naturaleza de esta materia se propone la exposición de conceptos fundamentales siempre dentro de un contexto práctico donde los estudiantes dispondrán de equipos informáticos para llevar a la práctica inmediatamente los contenidos tratados.

Los alumnos se organizarán en grupos o individualmente, según proceda, para la participación en clase. Las clases combinarán la exposición de contenidos (utilizando ordenadores y proyectores) por parte de los docentes y los estudiantes, fomentando los debates y la interacción entre alumnos y alumno-profesor.

VIII.- AVALIACIÓN DA APRENDIZAXE

El 50% de la nota corresponde a un mínimo del 80% de asistencia a clase. El resto (50%) se basará en la realización, por parte de los alumnos, de pequeños trabajos encargados durante el cuatrimestre, que les permitirán demostrar la adquisición de las destrezas esperadas.

IX.- OBSERVACIONES

Los trabajos, de naturaleza totalmente práctica, se encargarán semanalmente y la evaluación por parte del profesor será directamente en clase o bien observando la actividad de los estudiantes en la plataforma educativa, las herramientas web 2.0 utilizadas y las redes sociales de estudio.