

PROGRAMACIÓN DOCENTE A LINGUAXE NOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

curso 2018-19

ESQUEMA XERAL

- i. Datos descritivos da materia
- ii. Contexto da materia
- iii. Obxectivos xerais
- iv. Adquisición de destrezas e habilidades
- v. Volume de traballo
- vi. Distribución de contidos: teóricos e prácticos
- vii. Metodoloxía docente
- viii. Avaliación da aprendizaxe
- ix. Observacións

I.- DATOS DESCRIPTIVOS DA MATERIA.

Nome da materia	A linguaxe nos medios de comunicación
Código	IV30501
Curso aconsellado	1º
Créditos Totais	1,5
Horas totais de traballo da/o estudante	37,5
Cuadrimestre (especificar 1º/2º)	2º
Ámbito (H / T / XS / C / CS)	Humanístico

Ámbito: H= humanidades, T= tecnolóxico, XS= xurídico social, C= científico e CS= ciencias da saúde

I.1. Profesora:

Profesora	Créditos (A, P ou V)	Horario titorías	Lugar de Impartición	Lingua
Inmaculada C. Báez Montero	1 A 0,5 P	Despois das sesións de aula durante 1 hora	Escola Universitaria Empresariais-Vigo	Español

A = aula P = laboratorio V = viaxe de estudos

I. 2. Coñecementos previos aconsellados para cursar a materia, se procede:

Non se precisan coñecementos previos

II.- ENCADRAMENTO DA MATERIA NO CICLO INTENSIVO

Esta materia encádrase no Ciclo Intensivo do P.U.M. e aconsellase que sexa cursada no 1º curso.

III.- OBXECTIVOS XERAIS

- Coñecer as nocións básicas da linguaxe, as linguas e a comunicación, as variacións da lingua, as normas e o uso.
- Recoñecer as diferenzas entre os xéneros de la prensa escrita
- Analizar la comunicación de la publicidade

IV.- ADQUISICIÓN DE DESTREZAS E HABILIDADES

Esperase dos alumnos que:

- Sexan conscientes do manexo da información a través do dominio da linguaxe.
- Analizar e descodificar mensaxes dos anuncios.

V.- VOLUME DE TRABALLO

Técnica	Horas presenciais aula	Horas presenciais fora da aula	Factor de traballo do alumno	Horas de traballo persoal do alumno	Horas totais do alumno	Créditos
Clase maxistral	10	0	1,5	15	25	1
Prácticas	5	0	1,5	7,5	12,5	0,5
Total	15	0		22,5	37,5	1,5

VI.- DISTRIBUCIÓN DE CONTIDOS**Programa teórico**

Tema	Contidos	Duración
1	Linguaxe, lingua, comunicación	2 h.
2	Norma, uso, variación,	2 h.
3	Xéneros periodísticos	2 h.
4	Publicidade	2 h.
5	Cómo elaborar un traballo académico?	2 h.

Programa práctico

Tema	Actividades a desenvolver	Duración
1	Actividades, realizadas polos alumnos, en relación cos temas tratados	5

Bibliografía básica

- Indicarase o primeiro día de clase

Bibliografía complementaria

- Xornais de tirada nacional e local.
- Publicidade en televisión

VII.- METODOLOXÍA DOCENTE

As clases consistirán fundamentalmente en discusións e debates semidirixidos a partir de textos e vídeos que os alumnos terán lido ou visto antes da sesión de clase.

Os traballos en grupo realizaranse na sala de aula e os individuais fóra dela.

VIII.- AVALIACIÓN DA APRENDIZAXE

- O 50% da nota corresponderá coa asistencia ao 80% das aulas e actividades.
- O 50% restante consistirá na elaboración dun portafolios no que se incluírá a biografía académica, as mostras de dominio e o diario de clase coas reflexións sobre a aprendizaxe.