

Formulario de participación no proxecto STEMbach

Facultade/Escola:

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Vigo (Torrecedeira)

Coordinador/a STEMbach na facultade/escola:

Nome e apelidos: Emilio García Roselló

Correo electrónico: erosello@uvigo.es

Teléfono: 683 243 436

Título do proxecto STEM do centro:

Proponemos dos temáticas relacionadas entre sí, situadas en el marco de la empresa actual y los negocios:

1. Innovación y nuevas tecnologías de la información en la empresa actual y los negocios.
2. Internacionalización, multiculturalidad, interculturalidad, perspectiva de género y globalización.

Resumo (máx. 100 palabras):

En la temática 1, el/los proyectos que se proponen estarán relacionados con la innovación y las nuevas tecnologías de la información en la empresa y en los negocios. Se trata pues de proyectos a abordar desde el aspecto empresarial y no puramente desde el aspecto tecnológico. Se busca examinar y entender cómo la innovación y la tecnología pueden transformar la empresa, crear nuevos modelos de negocio, etc.

Podrán ser proyectos centrados en un aspecto concreto, como una nueva tecnología y sus implicaciones en la empresa; por ejemplo puede ser el big data, la inteligencia artificial, la impresión en 3D, el vehículo autónomo, la industria 4.0, el internet de las cosas, etc . Puede tratarse también de proyectos centrados en una visión más global relativa a cómo la innovación se ha acelerado en los últimos años y cómo esto afecta a las empresas. También se pueden estudiar casos de modelos innovadores (ej: Netflix, Amazon, Google, etc...) y de empresas tecnológicas.

En la **temática 2**, el/los proyectos que se proponen estarán relacionados con la multiculturalidad actual, y las relaciones interculturales y la perspectiva de género en el ámbito social, empresarial y comercial, en particular como consecuencia de la globalización. Se trata de analizar lo que implica la internacionalización para las empresas; las relaciones interculturales y los aspectos comunicativos en el ámbito comercial, prestando atención a los componentes culturales, la perspectiva de género, y las macrodestrezas y las microdestrezas profesionales que inciden en la comunicación.

Se podrán orientar estos proyectos hacia aspectos concretos como la multiculturalidad o la perspectiva de género en el marketing, la comunicación, la negociación comercial, o la internacionalización. Pero también se podrán orientar hacia aspectos más globales relacionados con el ámbito social y cultural.

Actividades de formación complementarias:

Se proponen como posibles actividades complementarias la asistencia del alumnado a charlas/debate relacionadas con la temática del proyecto, que se realizarían en la Escuela de Empresariales, o, si así se acuerda, en el centro de bachiller del alumnado.