

Introducción a Informática-II

GUÍA ACADÉMICA CURSO 2020-21

Profesor/a:

Mail de contacto:

Lugar de impartición	Horario	Curso	Créditos	Cuatrimestre
Despacho Virtual : Contrasinal:	Jueves 16:30 a 18:30	2º	3 (30 horas)	2º (Febr-Mayo)

1. CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA CURSAR LA MATERIA

El alumno deberá entender los conceptos informáticos de carpeta y archivo, así como sus manipulaciones básicas y haber superado la materia INTRODUCCIÓN Á INFORMÁTICA-I.

2. OBJETIVOS GENERALES

- Se busca que el alumno/a comprenda la base de las nuevas tecnologías en la Red.
- Dotar al alumno/a de los mecanismos a la hora de enfrentarse a situaciones nuevas en la Red.
- Dotar al alumno/a de recursos que le permitan evolucionar en un entorno tan cambiante como es el de la informática.
- Se busca que el alumna o desarrolle su propio criterio en lo referente a las nuevas tecnologías.

3. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (SE ESPERA DEL ALUMNADO QUE)

Se espera del alumnado que:

- Haga un uso eficiente y responsable de la Red
- Mejore su soltura y alfabetización informática.
- Desarrollar la capacidad crítica del alumno con respecto a las Nuevas Tecnologías e Internet.

4. VOLUMEN DE TRABAJO (horas)

Metodología	Presenciales en aula	Presenciales fuera de aula	Factor de trabajo del alumnado	Trabajo personal del alumnado	Subtotales alumnado
Trabajo de Aula	30 ¹	-	1.5	45	75
Salida de campo	-	-	-	-	-
Exame	-	-	-	-	-
Total					75

¹En función de los créditos asignados a la materia (1.5= 15h; 3.0= 30h)

5. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Programa teórico

Tema	Contenidos	HORAS
1	Introducción a la red. La red es más que navegar	1
2	Qué usamos para “ver internet”?. El navegador y los buscadores	1
3	Naveguemos de forma segura y eficiente	2
4	Cómo nos mostramos en internet? Qué saben de nosotros? Qué son las cookies (además de galletas)? La identidad en la red. Privacidad.	2
5	Como mandamos mensajes? el mail. Cómo enviar archivos grandes? Servicios	2
6	Pero tengo que dar mi tarjeta de crédito? Comprar en internet. Si es gratis, me puedo fiar de ello?	1
7	Cómo puedo publicar contenido? (I) Las redes sociales.	2
8	Desde donde accedemos a la Internet. Nuestros dispositivos	2
9	Si mis fotos no están en mi ordenador ya no las tengo? La nube. Servicios de alojamiento	2
10	Entretenimiento- Música, cine, lectura	2
11	Recordamos lo que sabemos de Office y libreOffice para GoogleDocs	2
12	Hojas de Cálculo de Google	6
13	Google Slides	4
14	La red está llena de herramientas. Keep EverNote, Notion	1
	Total	30h

Programa práctico (si hubiera)

Tema	Contenidos	Duración
1-14	Todo es práctico	

6. SALIDAS DE ESTUDIOS (si hubiera)

Tema	Destino y fecha	Actividad a Desarrollar	Duración

7. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología se basará en clases virtuales a través del campus remoto donde se expondrán diversos conceptos que serán comentados y discutidos en el grupo. La asistencia a clase es vital, ya que ese es el momento de por un lado tutorizar, evaluar y debatir sobre si el/a alumno/a está consiguiendo sus objetivos discursivos; y por otro asistir al/a alumno/a en la toma de decisiones.

La evaluación será continua, por lo que se realizará un seguimiento individualizado del alumnado, así como de su evolución.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para alcanzar una evaluación positiva el alumnado deberá:

- Asistir al 80% das clases impartida
- Realizar los ejercicios propuestos en clase

9. BIBLIOGRAFÍA

Rubio, A. M. (2018). Cómo buscar en Internet. Edición 2018 (Edición: edición). Grupo Anaya Publicaciones Generales.

Stephenson, Neal. En el principio fue la línea de comandos.

<https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/En%20el%20principio%20fue...-TdS.pdf>

Otras Webs de interés

10. PLAN DE CONTINGENCIA

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial.