



**MEMORIA DE ACTIVIDADES DO CURSO 2018/19**

Unidade de Cultura Científica  

---

Universidade de Vigo

## **MEMORIA DE ACTIVIDADES DA UCC+i SOBRE O CURSO 2018/19**

A Unidade de Cultura Científica e da Innovación da Universidade de Vigo, dependente organicamente da Vicerreitoría de Investigación e da Vicerreitoría de Comunicación e Relacións Institucionais, comezou o seu camiño en marzo de 2019 e abrangue cinco grandes liñas de actuación:

1. Difusión dos resultados da I+D+i desenvolvida na Universidade de Vigo e o seu impacto na sociedade, así como a posta en valor da investigación e da figura da persoa investigadora.
2. Divulgación xeral de ciencia e tecnoloxía.
3. Asesoramento e formación ao corpo investigador en comunicación científica, comunicación social da ciencia e relación con medios de comunicación.
4. Fomento de vocacións científicas e tecnolóxicas.
5. Investigación nos procesos da comunicación social da ciencia.

A UCC+i traballa con todos os ámbitos de coñecemento que desenvolve a investigación da Universidade de Vigo: científico, humanístico, tecnolóxico e xurídico-social e prestando especial atención ás consideracións de xénero.

Velaquí expoñemos as diferentes accións levadas a cabo desde esta unidade durante o curso 2018/19:

### **CREACIÓN E MANTEMENTO DAS REDES SOCIAIS DA UCC+i**

En abril de 2019 creáronse os perfís da Unidade de Cultura Científica e da Innovación nas diferentes redes sociais, co fin de ter canles de comunicación efectivas e directas que acheguen a ciencia e os traballos de investigación da Universidade de Vigo á sociedade.

Desde ese momento, desde a UCC+i fíxose unha actualización diaria destas redes sociais, compartindo noticias de interese, difundindo resultados de investigación, fomentando as vocacións científicas e compartindo material audiovisual de creación propia, ademais de dar difusión ás diferentes actividades de divulgación científica que se organizan desde a Universidade.

Estas son as RRSS nas que a Unidade ten presenza:

- **Facebook**
  - 115 publicacións
  - 395 persoas ás que lle gusta
  - 412 seguidores
- **Twitter**
  - 138 tuits
  - 230 seguidores
- **Instagram**
  - 13 publicacións
  - 317 seguidores
- **LinkedIn**
  - 89 publicacións
  - 132 seguidores
- **Youtube**
  - 7 vídeos
  - 20 subscritores

## CONVERSAS SOBRE O CAMBIO CLIMÁTICO

Ciclo de conversas organizado pola Unidade de Cultura Científica e da Innovación, en colaboración coa Vicerreitoría de Investigación e a de Responsabilidade Social, Internacionalización e Cooperación. O obxectivo destas accións é poñer de manifesto o compromiso da Universidade de Vigo coa Axenda 2030 para o Desenvolvemento Sostible. Concretamente, esta acción divulgativa vincúlase co ODS Acción polo Clima (13), tratando de achegar a ciencia e o traballo do persoal investigador da Universidade de Vigo ás rúas, aos lugares de encontro habituais da sociedade para fomentar o seu interese e o seu coñecemento nesta materia. Durante o curso 2018/19 realizáronse 4 conversas:

- **I Conversa: Mitos e certezas do cambio climático**
  - Relator: Juan Antonio Añel Cabanelas, investigador Ramón e Cajal no EPhysLab, na Universidade de Vigo.
  - Data: Martes 26 de marzo de 2019
  - Lugar: Vigo
- **II Conversa: Que significa o acordo de París**
  - Relatora: Laura Movilla Pateiro, directora da Área de Internacionalización da Universidade de Vigo
  - Data: Xoves 11 de abril
  - Lugar: Ourense

- **III Conversa: Alteracións climáticas e quecemento dos océanos**
  - Relatora: Maite de Castro, profesora titular da Universidade de Vigo, especialista en oceanografía física, enerxía eólica e cambio climático
  - Data: Xoves 25 de abril
  - Lugar: Vigo
- **IV Conversa: Xestión socioeconómica do cambio climático**
  - Relator: Xavier Labandeira, Catedrático de Economía e investigador do grupo REDE (Economía, Enerxía e Medio Ambiente)
  - Moderada por: Natalia Puga, xornalista de PontevedraViva
  - Data: Xoves 27 de xuño
  - Lugar: Pontevedra

## XERACIÓN DE CONTIDO AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIAIS

Co obxectivo de aportar maior dinamismo ás redes sociais da UCC+i e, sobre todo, coa intención de fomentar as vocacións científicas e de achegar o coñecemento e o traballo do persoal investigador da Universidade á sociedade, elaboráronse varias pezas audiovisuais de curta duración, difundidas en días destacados do calendario como parte da estratexia de difusión.

- **Vídeo polo Día Internacional das Nenas nas TIC**
  - Ligazón: <https://www.youtube.com/watch?v=KnmA7UWtx4>
  - Data de difusión: 25 de abril de 2019 (Día Internacional das Nenas nas TIC)
  - Impacto nas RRSS:
    - Facebook
      - Alcance: 2.213
      - Reproducións: 602
      - Reaccións: 81 (55 en contido compartido)
      - Comentarios: 6 (5 en contido compartido)
      - Total de veces compartido: 23
    - Twitter
      - Impresións: 3.626
      - Likes: 14
      - Rechouchíos: 11
    - Instagram
      - Alcance: 173
      - Reproducións: 144

- Likes: 30
  - Comentarios: 2
  - LinkedIn
    - Impresións: 948
    - Visualizacións: 296
    - Reaccións: 13
    - Comentarios: 2
    - Veces compartido: 4
  - Youtube:
    - Visualizacións: 217
- **Píldora: Yolanda Blanco no Día Internacional das Nenas nas TIC**
    - Ligazón: <https://www.youtube.com/watch?v=8ruiRR3Ya90>
    - Data de difusión: 25 de abril de 2019 (Día Internacional das Nenas nas TIC)
    - Impacto nas RRSS:
      - Facebook
        - Alcance: 75
        - Reproducións: 25
        - Reaccións: 5
      - Twitter
        - Impresións: 259
        - Likes: 1
      - Youtube:
        - Visualizacións: 17
  - **Píldora: Alma Gómez no Día Internacional das Nenas nas TIC**
    - Ligazón: <https://www.youtube.com/watch?v=3cPzMWeYtgY>
    - Data de difusión: 25 de abril de 2019 (Día Internacional das Nenas nas TIC)
    - Impacto nas RRSS:
      - Facebook
        - Alcance: 889
        - Reproducións: 317
        - Reaccións: 35 (29 en contido compartido)
        - Comentarios: 3 ( 3 en contido compartido)
        - Total de veces compartido: 7
      - Twitter
        - Impresións: 3.273
        - Likes: 7

- Rechouchíos: 5
- Youtube:
  - Visualizacións: 18
- **Píldora: Beatriz Legerén no Día Internacional das Nenas nas TIC**
  - Ligazón: <https://www.youtube.com/watch?v=C7AZYQm5gDE>
  - Data de difusión: 25 de abril de 2019 (Día Internacional das Nenas nas TIC)
  - Impacto nas RRSS:
    - Facebook
      - Alcance: 86
      - Reproducións: 51
      - Reaccións: 4
    - Twitter
      - Impresións: 2.149
      - Likes: 7
      - Rechouchíos: 4
    - Youtube:
      - Visualizacións: 24
- **Biodiversidade nun minuto con... Luis Navarro**
  - Ligazón: [https://www.youtube.com/watch?v=2nBjnwv\\_auU](https://www.youtube.com/watch?v=2nBjnwv_auU)
  - Data de difusión: 22 de maio de 2019 (Día Internacional da Diversidade Biolóxica)
  - Impacto nas RRSS:
    - Facebook
      - Alcance: 2.470
      - Reproducións: 659
      - Reaccións: 65 (46 en contido compartido)
      - Comentarios: 4 ( 3 en contido compartido)
      - Total de veces compartido: 18
    - Twitter
      - Impresións: 2.074
      - Likes : 6
      - Rechouchíos: 5
    - Instagram
      - Alcance: 235
      - Reproducións: 135
      - Likes: 30
    - LinkedIn

- Impresións: 90
- Reaccións: 4
- Veces compartido: 1
- Youtube
  - Visualizacións: 173
- **Píldora: Luis Navarro no Día Internacional da Diversidade Biolóxica**
  - Data de difusión: 22 de maio de 2019 (Día Internacional da Diversidade Biolóxica)
  - Impacto nas RRSS:
    - Facebook
      - Alcance: 21
      - Reproducións: 105
      - Reaccións: 10 (3 en contido compartido)
      - Total de veces compartido: 1
    - Twitter
      - Impresións: 913
      - Likes : 7
      - Rechouchíos: 3
- **Pescadores de plásticos**
  - Ligazón: [https://www.youtube.com/watch?v=-PBnIPbhj\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=-PBnIPbhj_o)
  - Data de difusión: 5 de xuño de 2019 (Día Mundial do Medio Ambiente)
  - Impacto nas RRSS:
    - Facebook
      - Alcance: 5.657
      - Reproducións: 1.509
      - Reaccións: 154 (130 en contido compartido)
      - Comentarios: 5 (4 en contido compartido)
      - Total de veces compartido: 51
    - Twitter
      - Impresións: 3.032
      - Likes: 19
      - Rechouchíos: 7
    - Instagram
      - Alcance: 269
      - Likes: 46
    - LinkedIn
      - Impresións: 152
      - Reaccións: 8
      - Veces compartido: 9

- Youtube
  - Visualizacións: 770
- **Vídeo polo Día Mundial dos Refuxiados**
  - Ligazón: <https://www.youtube.com/watch?v=B2RyWwkI6IE>
  - Data de difusión: 20 de xuño de 2019 (Día Mundial dos Refuxiados)
  - Impacto nas RRSS:
    - Facebook
      - Alcance: 2.411
      - Reproducións: 644
      - Reaccións: 82 (65 en contido compartido)
    - Total de veces compartido: 18
    - Twitter
      - Impresións: 2.863
      - Likes: 5
      - Rechouchíos: 5
    - Instagram
      - Alcance: 261
      - Likes: 30
      - Comentarios: 2
    - LinkedIn
      - Impresións: 75
      - Reaccións: 5
      - Veces compartido: 2
    - Youtube
      - Visualizacións: 60

## **PROXECTO “UNHA CUESTIÓN DE CIENCIA” PARA A CONVOCATORIA DO FECYT**

En abril de 2019, elaborouse o proxecto do programa anual de actividades “Unha Cuestión de Ciencia”, presentado pola UCC+i da Universidade de Vigo á convocatoria de axudas para o fomento da cultura científica, tecnolóxica e da innovación da “Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología” (FECYT) na modalidade 4.1, dirixida á rede de unidades de cultura científica e da innovación.

Trátase dun plan de acción anual que pretende achegar a ciencia ao ámbito cotiá a través dunha grande variedade de eventos e 14 vídeos divulgativos. Como eixo



estratéxico para a difusión de cada temática científica utilizaríanse conmemoracións recoñecidas pola UNESCO a nivel internacional, e mediante diferentes ferramentas e formatos como xornadas, concursos, obradoiros ou conferencias trataríase de aproximar o traballo dos grupos de investigación da Universidade á sociedade.

O elemento innovador común a todas as actividades é a elaboración de 14 píldoras audiovisuais que, baixo o título “Que facemos?”, serían difundidas nas redes sociais, empregando unha linguaxe sinxela e accesible, unha montaxe dinámica e a curta duración, como ferramentas para atraer a atención do público. Ademais, este plan incluíría a creación do libro ilustrado “Quero ser investigadora”, protagonizado por 10 docentes e investigadoras da institución, cun claro obxectivo de fomentar as vocacións científicas das máis cativas.

### **EXECUCIÓN DO PLAN ANUAL “UNHA CUESTIÓN DE CIENCIA”**

O proxecto “Unha Cuestión de Ciencia”, presentado pola UCC+i á convocatoria do FECYT, constitúe a base para a execución do plan anual de actividades desta unidade para o curso 2019/20. Para poder realizar estas accións segundo o calendario preestablecido, houbo tarefas que se desenvolveron nos últimos meses do curso 2018/19, polo que se inclúen na presente memoria:

- **Elaboración do libro ilustrado “Quero ser investigadora”**
  - Selección e contacto coa ilustradora
  - Selección e contacto coas protagonistas
  - Realización de fotografías
  - Coordinación do traballo coa ilustradora
  - Redacción de textos
  
- **Preproducción, realización e postproducción de 5 vídeos da serie “Que facemos?”:**
  - Que facemos? Laboratorio de Neurociencia
  - Que facemos? Grupo de investigación Language Variation and Textual Categorisation
  - Que facemos? A astrofísica e o Observatorio Astronómico de Forcarei
  - Que facemos? Proxecto FIRE-RS
  - Que facemos? Grupo de Investigacións Agrarias e Alimentarias

**TRABALLOS REALIZADOS EN COLABORACIÓN CON OUTROS DEPARTAMENTOS**

A Unidade de Cultura Científica e da Innovación adoita traballar en colaboración con outros departamentos da Universidade, para garantir o cumprimento dos seus principais obxectivos: promocionar a cultura científica, tecnolóxica e da innovación.

- **Con UVigo TV**
  - Pre-produción da participación da Universidade de Vigo na 3ª tempada das series de vídeos “Universo Sostenible” e “La Universidad Responde”, emitidas no programa “La aventura del saber” de La2 de TVE.
  - Elaboración de voz en off para o vídeo de presentación do proxecto LifeDemoWave e colaboración como asistente de cámara no evento de presentación.
  
- **Coa Vicerreitoría de Transferencia**
  - Pre-produción, guionización e minutado do vídeo promocional da Universidade de Vigo para a feira MINDTECH (<https://tv.uvigo.es/video/5d71139c1e19c04427304a0b>)
  
- **Co Gabinete de prensa da Universidade de Vigo**
  - Elaboración de novas para o Diario Dixital da Universidade de Vigo (DUVI).
  
- **Coa Área de Normalización Lingüística**
  - Organización da Semana da Divulgación Científica en Galego (que se executaría durante o curso 2019/20).
  
- **Co Centro de Linguas**
  - Realización de 10 vídeo-tutoriais en inglés co profesorado do Centro de Linguas.
  - Realización dun vídeo promocional da experiencia dos alumnos e alumnas do programa ISEP no Centro de Linguas.
  
- **Co Campus do Mar**
  - Xestión das redes sociais do Campus do Mar e do National Hub Spain (Facebook e Twitter)
  - Creación de contidos e administración da páxina web
  - Cobertura de eventos: difusión e reportaxe fotográfica

## **OUTROS TRABALLOS REALIZADOS**

- Documentación, guionización e montaxe de vídeo xenérico sobre a investigación da Universidade de Vigo (que se difundiría durante o curso 2019/20).
- Recollida de datos sobre os eventos do sector MICE levados a cabo na Universidade de Vigo no ano 2019 e previsión de eventos futuros para enviar á Consellería de Cultura e Turismo da Xunta de Galicia.